

“La identidad en una modernidad líquida. El horizonte entre la vida privada y la vida pública en las redes sociales.”

“Ninguna clase de conexión que pueda llenar el vacío dejado por los antiguos vínculos ausentes tiene garantía de duración”
Zygmunt Bauman

Pablo Salazar y Sebastián Díaz Granados¹

Sinopsis

Para nadie es un secreto los cambios acelerados a los que nos estamos enfrentando hoy en día, producto de toda la masa consumista y de los avances que se imparten desde la tecnología, pero, preguntarse en estos tiempos acerca de la manera en la que asumimos nuestra propia identidad es tan válido como preguntarse a sí mismo, qué tipo de seres humanos somos hoy.

En el presente trabajo, abordaremos el tema de cómo percibimos lo público y lo privado y cómo el desarrollo de estas en las redes sociales evidencia una sociedad líquida como bien lo ha nombrado el sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman.

Palabras clave: identidad, sociedad líquida, vida pública, vida privada, privacidad.

¹ Estudiantes de 11° de bachillerato del Colegio San José.

Con el fin de contextualizar el trabajo desarrollado a continuación, es menester comprender una serie de conceptos que nos permita una verdadera inmersión en los contenidos del escrito.

Primeramente, mencionaremos nuestro referente filosófico para este caso, Zygmunt Bauman, quien no solo puso el dedo sobre la llaga en asuntos de identidad y el fracaso en la contemporaneidad, sino que mantuvo una visión crítica y amplía a la hora de distinguir entre una modernidad pasada por lo sólido y una inconsistente modernidad líquida.

Ahora bien, vamos a referirnos a la **modernidad líquida** como una modernidad de poca estabilidad, tomando metafóricamente las características de un líquido, es decir, no ocupa un espacio definido, 'fluye' en diferentes moldes y, lo más importante de todo, cambia de forma cuando experimenta un suceso ajeno a él. Bauman (2000) afirma que estamos viviendo en una *modernidad líquida* permeada por los cambios en la propia identidad, experimentando cambios constantes propiciados por el bombardeo de nuevas ideas y experiencias.

Seguidamente, debemos diferenciar claramente los conceptos de **vida social o pública** y **vida privada**. La *vida social* es entendida muchas veces como la cara opuesta de la moneda de la *vida privada*, por lo cual es esencial entender la segunda con gran precisión. Esta última, está fundamentalmente basada en el concepto de la privacidad, definido por la RAE como “ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión”.

Es por lo anterior que, podemos considerar que la vida privada incluye componentes importantes en el desarrollo de la vida humana la cual desempeña un protagonismo especial, puesto que, en definitiva, constituye diferencias específicas, las cuales hemos considerado propias de la dignidad y teniendo como base la autoconciencia.

En contraste, la vida social es definida como aquella que abarca lo público y está fundamentada en las interacciones sociales. Esta se desarrolla en lo que se conoce, comúnmente, como la esfera pública, la cual está cada vez más al alcance de un mayor número de personas gracias a las redes sociales y otros medios de comunicación.

Para contextualizar, hemos de comprender el significado, uso y rol de las redes sociales en la modernidad, pues, con base a este fenómeno vanguardista se trabajará este escrito. Además, se dará a conocer la concepción de Bauman acerca de las redes sociales, su efecto en la identidad y las consecuencias de su mal uso.

Ahora bien, las redes sociales son entendidas como estructuras sociales compuestas por grupos de individuos que comparten diversos gustos, actividades o intereses. El uso de las redes sociales en la actualidad es probablemente una de las actividades con mayor inversión de tiempo y espacio, ya que, experimentan un creciente número de usuarios. Estas, son usadas no solo para compartir ideas sino también para conectar personas en todas las partes del mundo. Sin embargo, al llegar a su rol en la sociedad es donde encontramos su verdadero anclaje, las redes se han convertido en el medio predilecto para el esparcimiento de todo tipo de ideales, los cuales pueden llegar a ser, en cierta forma, nocivos.

Bauman (2016) concibe a las redes sociales como una **trampa**; él afirma que las redes sociales son un principal contribuyente a la pérdida de una identidad sólida y la falta, cada vez mayor, de habilidades sociales en el sujeto moderno. Las define como una herramienta para la creación de una comunidad propia, la cual es, en realidad, una *comunidad sustituta*, en donde las habilidades sociales son de nula función.

En este orden de ideas, las redes sociales más que ser un lugar donde el sujeto tiene el poder y puede ampliar sus horizontes, como son presentadas, se convierten en un lugar de retracción, de aislamiento, un lugar en el que se busca

entrar en una *zona de confort*, y donde el sujeto es susceptible a la influencia, por lo que, en realidad, no siempre se encuentra en control.

Pero, ¿Quién aprovecha la comunidad del confort? ¿Quién se beneficia de los aspectos negativos que se producen en las redes sociales? ¿De qué manera el reconocimiento de la libertad de elección altera el orden social? He aquí, otra de las cuestiones que ocupa nuestra atención.

Revisemos el caso Facebook. La red social Facebook explica a los usuarios cuales son los puntos claves de la recopilación de información personal que esta realiza. Recopila información de todo tipo de actividades, las acciones que compartes, los amigos que tienes, los datos proporcionados al registrarse, la localización de las publicaciones, la utilización de servicios, etc. Además de la información que se puede recopilar de tu actividad, Facebook recoge información de otras fuentes con respecto a ti, como las personas que te envían mensajes y la ubicación de imágenes en las que estas involucrado.

Facebook a su vez utiliza la información recopilada para implementar funciones dirigidas a una mejor experiencia para el usuario, como una mejor prestación de servicios, el promover la protección de tu información personal y manejar el tipo de publicaciones y publicidad que llega a ti.

La sociedad colombiana no se queda atrás con respecto al uso de las redes sociales. Un estudio realizado por el Ministerio de Telecomunicaciones en Colombia reveló que durante el 2012 Colombia ocupó el puesto número 14 a nivel mundial con respecto al uso de Facebook y que la estadística está destinada a seguir incrementando.

Según estadísticas presentadas por el por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2015 aproximadamente el 56% de los colombianos mayores de 5 años presentaron un recurrente contacto con el internet. De ese 56%, aproximadamente el 67% hacía uso de las redes sociales muy frecuentemente.

Las redes se han convertido en un espacio en el que el horizonte entre lo privado y lo público se desvanece cada vez más. El alcance de lo público invade en el espacio de lo personal y viola el concepto de la privacidad.

Para tener claro el cómo las redes sociales, o, en específico, su mal uso sin medida lleva al desfallecimiento de la frontera de lo que entendemos por vida pública y vida privada nos vemos en la necesidad de referenciar a Bauman nuevamente, haciendo énfasis en los comportamientos que distingue en la llamada sociedad líquida.

Bauman distingue dos tipos de comportamientos, el **enjambre** y el **grupo**. Siendo el *grupo* una asociación sólida que posee fundamentos y herramientas de supervivencia. El *enjambre*, en contraste, no posee herramienta alguna y sus fundamentos, si es que posee, son efímeros, líquidos. Se asocia un grupo de individuos que tan fácil como se unió por una causa se disocia por otra; son atraídos por temas de interés que cambian constantemente, y se ven enfatados por el constante movimiento de las cosas. Estos son productos de una sociedad líquida, amplificadas por la sed de la novedad y la accesibilidad a las redes sociales.

Es aquí en donde una sociedad líquida propicia el desvanecimiento del horizonte entre lo privado y lo público, violando la intimidad y poseyendo, a su vez, elementos de esparcimiento masivos como lo son las redes sociales, siendo estas un espacio de satisfacción inmediata y rápida expansión de información.

Por tanto, la identidad del joven, marcada cada vez más por una sed de constante estímulo y fascinación por el morbo producto del desvanecimiento entre lo público y lo privado, está en un riesgo inminente. Se evidencia una identidad débil, poco sólida y fácilmente desmoronada por eventos de vital importancia que se asocian a una identidad diferente, robusta, que lleva arraigada en la cultura por muchos años.

A la hora de actuar, el sujeto vive en constante deseo de nuevos sucesos que llamen su atención, y empieza a actuar en conjunto a otros usuarios como un enjambre, asociándose a los nuevos fenómenos y desvaneciéndose tan pronto pierden su relevancia. Generalmente, en este tipo de comportamientos es en donde se produce la ridiculización del ajeno y la invasión de la privacidad del otro. Un claro ejemplo siendo la humillación hacia otros individuos por situaciones personales, se vuelven objeto de atención de estos enjambres, luego, estos superan el suceso en un par de días, pero las víctimas pueden presentar síntomas de desequilibrio emocional por prolongados periodos de tiempo.

Este problema particular surge del desconocimiento del horizonte entre los dos aspectos de la vida de una persona, aquello que estos individuos sin caer en cuenta traspasan y se muestran vulnerables ante una sociedad ansiosa de información y morbo. Finalmente, la víctima de estos sucesos no está preparada para afrontar las consecuencias de su inconsciente violación y se convierte eventualmente en parte de ese enjambre.

Estos comportamientos van ligados además al fenómeno que se presenta acerca de la identidad del individuo en la sociedad. El hecho de pertenecer a una sociedad cada vez más globalizada en la cual un comportamiento de enjambre es propiciado, lleva al individuo, y a la misma sociedad, a perder una identidad fija.

Aquí la cuestión radica en que, en esta sociedad líquida en que vivimos, lo público se encuentra sometido por lo privado. Esto hace referencia a que, en la modernidad, el interés público se encuentra centrado exclusivamente en los aspectos privados de individuos famosos o de "alta relevancia", llevando esto a caer en el sin sentido, puesto que se da lugar a comunidades sin rumbo ni objetivo definido.

No es la intención arremeter contra las redes sociales e intentar prohibir su uso, ni incitar al lector a evitarlas, pues es innegable que la interconexión entre individuos ha logrado tener también un impacto positivo en la sociedad. Sin embargo, son los

mismos individuos los que permiten que estas redes tengan un impacto negativo al no saber actuar con prudencia y no distinguir el confín entre lo público y privado.

Para concluir postulamos el siguiente interrogante ante ustedes:

¿Son las redes sociales realmente una herramienta en la que el individuo es capaz de enriquecer sus relaciones personales? o ¿están destinadas a exponer constantemente a un individuo con una identidad líquida a bombardeos de información y constante estímulo en donde la vida privada y la vida pública son una y la misma?

La respuesta a esta cuestión clave, nos conduce a pensar sobre el reconocimiento del protagonismo específico de la persona humana, la cual implica, asimismo, el reconocimiento de una cierta capacidad de decisión y, por tanto, de responsabilidad. Esto explicaría por qué la libertad tiene que ser un constitutivo de la persona humana. Pero este último, ya sería tema para una próxima ponencia.

Bibliografía/Fuentes

1. Zygmunt, Bauman. (2000). *Liquid Modernity*. Polity.
2. Facebook. Data Policy. (29 septiembre de 2016). Recuperado de <https://www.facebook.com/privacy/explanation>
3. mintic.gov.co: Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región. (2012). Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>
4. Redacción Economía y Negocios. (7 abril de 2016). El Espectador: El 67% de los colombianos con internet usa redes sociales. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-67-de-colombianos-internet-usa-redes-sociales-articulo-625955>
5. Art and Culture TV. (9 enero de 2016). Zygmunt Bauman comenta el tema “Redes sociales”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DHBASp0uqOA>